



WiR Wissenschaft im Rathaus

2. Juli 2012

Social Media:

Austausch von Ressourcen und firmeninternen Expertenwissen?

Unternehmerischer Erfolg ist zunehmend von der Kapazität der Informationsverarbeitung abhängig. In kurzer Zeit sind im Internet neue Technologien entstanden, die soziale Interaktionen zwischen vielen Personen sofort und ortsunabhängig ermöglichen. Doch inwieweit sind digitale Netze geeignet, Informationsprozesse und damit die Wissensproduktion in Unternehmen zu unterstützen?

Dr. Krempel erläutert inwieweit Online-Plattformen tatsächlich eine inhaltliche Kooperation, den gemeinsamen Austausch von Ressourcen und den verbesserten Zugang zu firmeninternem Expertenwissen ermöglichen?

Dr. Lothar Krempel
Max Planck Institut für Gesellschaftsforschung

Ort

Rathaus Spanischer Bau
Ratssaal
Rathausplatz
50667 Köln

Uhrzeit

17.00 – 18.30 Uhr

